

Lehrplan TKL in Hamburg

1. Rahmenbedingungen touristischer Dienstleistungen

1.1 Kulturkreise der Erde

1.2 Tourismusarten und deren wirtschaftliche Bedeutung

1.3 Reiseverhalten

1.4 Wertschöpfungskette im Tourismus

1.5 Touristische Akteure auf der Angebotsseite: Leistungsträger, Reiseveranstalter und Reisemittler

2. Veranstalterreisen vermitteln

2.1 Badeurlaub am Beispiel von Balearen, Kanaren und Thailand

2.2 Studienreisen am Beispiel von Sizilien und St. Petersburg

2.3 Tauchurlaub am Beispiel des Ägyptens

2.4 Golfurlaub am Beispiel Andalusiens

2.5 Cluburlaub am Beispiel der türkischen Riviera

2.6 Städtereisen am Beispiel von Wien, Rom, London und Paris

2.7 Hochseekreuzfahrten am Beispiel der Ägäis

2.8 Flusskreuzfahrten am Beispiel der Donau und des Nil

2.9 Winterurlaub am Beispiel von Tirol, Sommerurlaub am Bsp. von Kärnten und Gardasee

2.10 Wanderurlaub am Beispiel des Allgäus und La Palmas

2.11 Gesundheits- und Wellnessurlaub am Beispiel Mecklenburg-Vorpommerns/ Ostsee und Sylts

2.12 Busreisen am Beispiel Kroatiens

2.13 Rundreisen am Beispiel der USA, Südafrikas und Kenia

2.14 Luxusurlaub am Beispiel Mauritius, Malediven und Seychellen

3. Reiseleistungen für Privat- und Geschäftsreisen vermitteln

3.1 Der Geschäftsreisenmarkt

3.2 Aufgabenspektrum eines Travelmanagers

Lehrplan TKL in Hamburg

3.3 Der Geschäftsreisenprozess

3.4 Reiserichtlinien

3.5 Die Bedeutung der einzelnen Leistungsträger für Geschäfts- und Privatreisen

4. Reiseveranstaltungen entwickeln

4.1 Reiseveranstaltungen und Eigenveranstaltungen

4.2 Reiseveranstaltungen am Beispiel Südamerikas

4.3 Produktpolitik eines Reiseveranstalters

4.4 Preispolitik eines Reiseveranstalters

5. Reiseveranstaltungen vermarkten und auswerten

5.1 Distributionspolitik eines Reiseveranstalters

5.2 Kommunikationspolitik eines Reiseveranstalters

5.3 Erstellung eines Werbeplans für eine Pauschalreise nach Südamerika

5.4 Qualitätsmanagement

6. Projekte planen, durchführen und auswerten